



LEONARDO AWARD

Marketing Award des deutschen Sanitäts- und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik- und Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe

GUTE IDEEEN IM RAMPENLICHT gesucht!

DIE JURY

DIE KATEGORIEN

IHRE BEWERBUNG

DER ZEITPLAN

MITMACHEN LOHNT SICH!

Bewerben Sie sich jetzt
bis zum 24. Juni 2022
www.leonardoaward.com



Der Branchen-Oscar

Die Auszeichnung für bestes Marketing im Gesundheitsfachhandel

Sehr geehrte Damen und Herren,
ins Leben gerufen wurde der Marketing Award des deutschen Sanitäts- und Reha-Fachhandels sowie der Orthopädie-Technik und Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe von Unternehmen und Verbänden, die die wachsende Bedeutung des Marketings im Gesundheitsmarkt rechtzeitig erkannt haben.

Ihre Intention: Die Ausschreibung eines Preises soll neuen Ansätzen und Maßnahmen eine Plattform bieten, um von einem größeren Publikum wahrgenommen zu werden.

Die Veranstaltung und insbesondere die Preisverleihung des LEONARDO AWARDS selbst verstehen sich als Initiative zur Förderung professionellen Marketings im Gesundheitsfachhandel.

Mit dem Marketing Award werden innovative Ideen und besondere Leistungen ausgezeichnet, um den wachsenden Stellenwert des Marketings im Gesundheitsfachhandel zu verdeutlichen und dem Thema die gebührende Beachtung zu schenken.

Die Jury möchte diese Leistungen nicht nur prämiieren, sondern auch die Erfolgskonzepte bekannt machen, um mit gutem Beispiel für Innovationen, Kreativität und Engagement im Handel voranzugehen.

Bei der festlichen Verleihungsgala mit Showprogramm und Galadinner bekommen die Preisträger ihren großen Auftritt. Vor zahlreichen Multiplikatoren aus Industrie, Handel sowie Presse erhalten die Nominierten durch die Auszeichnung ein medienwirksames Feedback zu ihren Leistungen und steigern somit ihren Bekanntheitsgrad im Markt.

Nehmen Sie Ihr Glück selbst in die Hand und bewerben Sie sich für den LEONARDO AWARD in einer oder mehreren der sechs Kategorien. Nachfolgend haben wir Ihnen alle für Ihre Bewerbung notwendigen Informationen zusammengestellt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Die Jury



DIE JURY

.bock

BOSCH
+SOHN **boso**

EGROH

essity

INVACARE
Yes, you can.

Liftstar

medi

MEYRA

NOVENTI | azh SaniVision

ofa bamberg

ORTHEG

EO OSSENBERG
QUALITÄT TRAFIT IM GUT

rehasstage

rehaVital 30
Jahre

SPORLASTIC
ORTHOPÄDIE

GP*
GesundheitsProfi

WERBEAGENTUR
MESSEN
VERLAG
ONLINE
AVR



DIE FÖRDERER

REHACARE
INTERNATIONAL

Messe
Düsseldorf



Best of Marketing!

Wir suchen kreative Marketingmaßnahmen, innovative Ideen und frische Konzepte im Gesundheitsfachhandel

Sie haben sich mit Ihrem Sortiment als erste Adresse – zum Beispiel für Leistungssportler – positioniert? Ihre Kunden durch Aktionen zu Zusatzkäufen animiert? Ihre Mitarbeiter zu Höchstleistungen motiviert? Marketing ist für Sie ein Must-have, nicht nur ein Nice-to-have? Ihre Social Media Kampagnen sind für Sie nicht mehr wegzudenkende Bausteine Ihrer Kommunikation? Sie bieten Kunden in Ihrer Werkstatt einen 360-Grad-Service?

Dann begeistern Sie uns mit Ihrer Aktion und bewerben Sie sich um den Marketing Award des deutschen Gesundheitsfachhandels!

Wer kann sich bewerben? Und bis wann?

Der gesamte bundesdeutsche Gesundheitsfachhandel ist dazu aufgerufen, sich um den LEONARDO AWARD zu bewerben. Teilnehmen können Sanitätshäuser, Reha-Fachhändler sowie Orthopädie und Orthopädie-Schuh-technikbetriebe, die sich mit besonderen Leistungen in Marketing, Werbung und Kundenkommunikation oder einem wegweisenden Werkstatt-Konzept den entscheidenden Vorsprung im Markt sichern.

Beispielhafte Ideen sind gefragt und preisverdächtig!

Bewerbungsschluss: 24. Juni 2022



Digitale Transformation

Auf Formulare aus Papier verzichten Sie und gestalten Arbeitsabläufe stattdessen lieber digital? Online gehen Sie unternehmensintern neue Wege und bieten Ihren Kunden zudem Möglichkeiten der digitalen Versorgung und Beratung an? Wir sind gespannt auf Ihre Version der digitalen Transformation!



Corona-Marketingstrategie

Um außergewöhnliche Zeiten wie eine Pandemie zu bewältigen, braucht es außergewöhnlich kreative Lösungen. Mit welchen Ideen – on- und offline – ist es Ihnen gelungen, Kunden trotz Ausnahmezustand zu begeistern oder neue Kunden zu gewinnen? Verraten Sie uns Ihre besonderen Maßnahmen mit Wow-Effekt.



Social Media Kampagne

Auf Social Media aktiv zu sein, ist im Marketingmix zunehmend ein wichtiger Erfolgsfaktor. Mit welcher Einzelaktion oder Kampagne ist es Ihnen gelungen, im sozialen Netzwerk die Werbetrommel zu rühren, Zusatzverkäufe zu generieren oder neue Kunden anzusprechen? Erzählen Sie uns davon!



Kundenbindung

Treue Kunden zahlen sich aus. Was unternehmen Sie, um Bestandskunden nachhaltig zu begeistern? Punkten Sie mit einem Bonusprogramm, Treuegeschenken oder Express-Lieferungen nach Hause? Präsentieren Sie uns Ihre Servicestrategie für glückliche Langzeitbeziehungen mit Ihren Kunden.



Starkes Team

Was sind Ihre Geheimzutaten für ein Wir-Gefühl und echten Teamspirit? Gibt es spezielle Programme, Coachings oder Aktivitäten, um die Motivation aller Mitarbeitenden hoch zu halten und gemeinsam stets aufs Neue Großartiges zu leisten? Lassen Sie uns wissen, was Ihr Team zu einem Dreamteam macht!



Sonderkategorie 2022: Werkstatt Plus

Prämiert werden Reha-, Orthopädie-Technik- und Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe, deren Werkstatt-Konzept Kunden einen 360-Grad-Service bietet – von handwerklichem Know-how mit Liebe zum Detail oder innovativen Technologien wie 3D-Druck oder Laserfräsung über die Schulung und Betreuung von Patienten und deren Angehörigen bis zur Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit behandelnden Ärzten, Kliniken und den Krankenkassen.



Ihre Ideen im Rampenlicht!

So bewerben Sie sich um den LEONARDO AWARD 2022

Was zeichnet Ihr Unternehmen in einer der sechs Kategorien für den LEONARDO AWARD 2022 aus? Aus Ihrer Bewerbung muss hervorgehen, in welcher Kategorie sich Ihr Haus dem Wettbewerb stellt. Sie muss eine Beschreibung der besonderen Leistung in diesem Bereich enthalten. Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme ausschließlich für bundesdeutsche stationäre Händler möglich ist. Bewerbungen von reinen Onlineshops werden nicht berücksichtigt. Bewerbungen für mehr als eine Kategorie sind möglich. Die Teilnahme am Wettbewerb ist für Sie kostenfrei.

Bitte orientieren Sie sich bei Ihrer Bewerbung an den folgenden Fragen und nutzen Sie den Online-Bewerbungsbogen unter www.leonardoaward.com/bewerbung.

Durchführung der Maßnahme

› **Um was für eine Aktion handelte es sich?**

Bitte beschreiben Sie in kurzer Form, wie die Aktion ausgesehen hat, gerne auch mit Fotos. (Bitte in bester Auflösung mit mind. 300 dpi)

› **In welchem Zeitraum fand die Aktion statt?**

› **Welche Medien kamen zum Einsatz?**

Haben Sie zum Beispiel Flyer gedruckt, Plakate aufgehängt, kleine Geschenke verteilt? Legen Sie diese Ihrer Bewerbung gerne bei.

Zielsetzung der Maßnahme

› **Was sollte die Aktion erreichen?**

Bitte lassen Sie uns wissen, welche Zielsetzung Sie für die Aktion vorgesehen hatten.

› **Wer sollte damit angesprochen werden?**

Welche Zielgruppe wollten Sie mit Ihrer Aktion erreichen?

Erfolg der Maßnahme

› **Wie groß war die angesprochene Zielgruppe?**

In welcher Auflage haben Sie Ihre Werbemittel produziert? Wie viele Teilnehmer kamen zu Ihrem Event?

› **Wie war die Resonanz der Presse?**

Senden Sie uns Kopien der Presseveröffentlichungen mit Angabe des Mediums und der Auflage.

› **Welchen Erfolg erzielte die Aktion?**

Hat sich Ihr Umsatz verbessert?
Hat Ihr Unternehmen an Bekanntheit gewonnen?
Verkauft sich ein bestimmter Artikel besser?
Haben Sie neue Kunden gewonnen?



Der Weg von Ihrer Bewerbung bis hin zur Preisverleihung

bis 24. Juni 2022	Bewerbungs- und Nominierungsphase Der direkte Weg zum LEONARDO AWARD: Bewerben Sie sich und reichen Sie Ihre Unterlagen bis zum 24. Juni 2022 ein. Fachgeschäfte können ebenfalls über die Jury-Mitglieder oder von deutschen im Hilfsmittelmarkt tätigen Herstellern nominiert werden. Diese vorgeschlagenen Fachgeschäfte werden dann gebeten, ihre Bewerbungsunterlagen zu übersenden.
Juli 2022	Auswahlphase und Jurysitzung Sichtung und Aufbereitung der eingegangenen Bewerbungen. Qualitative Beurteilung und Auswahl durch die Jury.
16. September 2022	LEONARDO AWARD Preisverleihung Feierliche Verleihung des Marketing Awards im Rahmen des Galaabends mit Showprogramm. Auszeichnung der Top-Nominierungen sowie der Gewinner in den Kategorien. Treffen Sie 200 Entscheider, Fach- und Führungskräfte. Nutzen Sie die breite Kommunikationswirkung dieses Top-Events.
Nach der Verleihung	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Alle Nominierten und Gewinner können die Auszeichnung als medienwirksame Kommunikationsmaßnahme auf unterschiedlichen Kanälen nutzen. Hierfür wird ein Pressepaket mit Text- und Bildmaterial zur Unterstützung sowie zur weiteren Verwendung zur Verfügung gestellt.



Die Kriterien

Die Bewertung erfolgt nach standardisierten Kriterien der jeweiligen Kategorien. Die Hauptkriterien lassen sich wie folgt zusammenfassen:

Die Einreichung muss durch ihre Idee bestechen, Neuigkeitswert haben, eigenständig sein und sich vom Durchschnitt klar absetzen. Sie soll inhaltlich und formal glaubwürdig sein und der Identität des Kommunikationsobjektes entsprechen. Die Arbeit zeichnet sich durch hohe Integrationsqualität und gute crossmediale Vernetzungsmöglichkeit aus. Das eingereichte Projekt soll nachvollziehbar sein und auf einem klaren Kommunikationskonzept basieren.

Alle Bewerbungen werden durch die Jury, bestehend aus Vertretern aus Industrie, Marketing, Medien und Verbänden, geprüft und bewertet.



Mitmachen lohnt sich!

Mehr Motivation

Fokus auf eigene Stärken
... insbesondere für Mitarbeiter im Gesundheitsfachhandel kann ein zusätzlicher Effekt des **LEONARDO AWARDS** sein. Die Bewerbung ist nicht zwangsläufig Chefsache! Eine schöne Aufgabe für Mitarbeiter: Wo liegen unsere Stärken im Marketing? Sie wird dazu führen, besondere Leistungen des Unternehmens zu identifizieren und sie als eigene zu erkennen, die möglicherweise große Anerkennung findet.

Mehr Kompetenz

Anziehungskraft für Kunden
... lässt die Fachjury in die Nominierung und Bewertung der Anwärter einfließen. Vertreter aus Industrie, Marketing, Medien und Verbänden werden als Kenner der Branche alle eingereichten Bewerbungen im Juli sichten und nach standardisierten Kriterien beurteilen. Dabei geht es um Innovationskraft, Eigenständigkeit, konzeptionelle Geradlinigkeit, Nachvollziehbarkeit, die Nähe zum zu bewerbenden Objekt und die Professionalität der Umsetzung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Alles Wissenswerte über den **LEONARDO AWARD 2022**, die Rahmenbedingungen für die Teilnahme und aktuelle Informationen sowie den Bewerbungsbogen finden Sie online: www.leonardoaward.com

Mehr Wert

Hohe Werbewirksamkeit
... bietet die Teilnahme am Wettbewerb um die besten Ideen im Marketing ohne Zweifel. Schließlich geht es nicht nur um einen der begehrten Preise selbst. Die Anerkennung und Auszeichnung herausragender Leistungen hat sich mittlerweile als medien- und publikumswirksames Ereignis etabliert, das in der Presse großen Nachhall findet und teilnehmenden Unternehmen hinreichend Gelegenheit bietet, die eigene Pressearbeit zu intensivieren – ein positives Signal für Kunden und nicht zuletzt für die eigenen Mitarbeiter.

Mehr Glanz

Gesprächsstoff für Ihre Kunden
... bekommen die Besten der Besten – Ideen und Unternehmen – letztlich bei der festlichen Preisverleihung. Am 16. September 2022 kommt es zur großen Siegerehrung, zu der alle nominierten Unternehmen eingeladen werden. Die große Gala mit Showprogramm und exquisitem Dinner in Düsseldorf findet wie immer mit freundlicher Unterstützung der zeitgleich stattfindenden REHACARE und der Messe Düsseldorf statt.



Schriftliche Anfragen und Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH • Stichwort „LEONARDO AWARD“
z.Hd. Petra Molnár • Arabellastraße 17 • 81925 München • Tel.: +49 89 41969413
E-Mail: pmolnar@avr-messe.de

www.leonardoaward.com