



Ihre Kontaktdaten

Bitte geben Sie hier Ihre Kontaktdaten bzw. die Daten des Ansprechpartners an.

Name des Unternehmens: _____

Ansprechpartner: _____

Funktion: _____

Straße / Hausnr.: _____

PLZ / Ort: _____ Bundesland: _____

Telefon / Mobil: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Social Media: _____

Unternehmensinformationen

Die nachfolgenden freiwilligen Angaben zu Ihrem Unternehmen sind unabhängig von der Bewertung Ihrer Bewerbung. Sie helfen uns lediglich dabei, uns ein besseres Bild von Ihrem Fachgeschäft zu machen.

Jahr der Unternehmensgründung: _____ Anzahl der Mitarbeiter: _____

Größe der Verkaufsfläche: _____ m²

Höhe des Jahresumsatzes: < 500 Tsd. € > 500 Tsd. € > 1 Mio. €

Betriebstyp: (Mehrfachnennung möglich)

- Sanitätsfachhandel Reha-Fachhandel
 Orthopädie-Technik Orthopädie-Schuhtechnik-Betrieb
 Andere _____

Anzahl der Filialen: _____

DIE KATEGORIEN
DIGITALE TRANSFORMATION | CORONA-MARKETINGSTRATEGIE | SOCIAL MEDIA KAMPAGNE
KUNDENBINDUNG | STARKES TEAM | WERKSTATT PLUS



Die Kategorien

Was zeichnet Ihr Unternehmen in einer der sechs Kategorien für den **LEONARDO AWARD 2022** aus? Aus Ihrer Bewerbung muss hervorgehen, in welcher Kategorie sich Ihr Haus dem Wettbewerb stellt. Sie muss eine Beschreibung der besonderen Leistung in diesem Bereich enthalten. Bewerbungen für mehr als eine Kategorie sind möglich. Die Teilnahme am Wettbewerb ist für Sie kostenfrei.

Digitale Transformation

Auf Formulare aus Papier verzichten Sie und gestalten Arbeitsabläufe stattdessen lieber digital? Online gehen Sie unternehmensintern neue Wege und bieten Ihren Kunden zudem Möglichkeiten der digitalen Versorgung und Beratung an? Wir sind gespannt auf Ihre Version der digitalen Transformation!

Corona-Marketingstrategie

Um außergewöhnliche Zeiten wie eine Pandemie zu bewältigen, braucht es außergewöhnlich kreative Lösungen. Mit welchen Ideen – on- und offline – ist es Ihnen gelungen, Kunden trotz Ausnahmezustand zu begeistern oder neue Kunden zu gewinnen? Verraten Sie uns Ihre besonderen Maßnahmen mit Wow-Effekt.

Social Media Kampagne

Auf Social Media aktiv zu sein, ist im Marketingmix zunehmend ein wichtiger Erfolgsfaktor. Mit welcher Einzelaktion oder Kampagne ist es Ihnen gelungen, im sozialen Netzwerk die Werbetrommel zu rühren, Zusatzverkäufe zu generieren oder neue Kunden anzusprechen? Erzählen Sie uns davon!

Kundenbindung

Treue Kunden zahlen sich aus. Was unternehmen Sie, um Bestandskunden nachhaltig zu begeistern? Punkten Sie mit einem Bonusprogramm, Treuegeschenken oder Express-Lieferungen nach Hause? Präsentieren Sie uns Ihre Servicestrategie für glückliche Langzeitbeziehungen mit Ihren Kunden.

Starkes Team

Was sind Ihre Geheimzutaten für ein Wir-Gefühl und echten Teamspirit? Gibt es spezielle Programme, Coachings oder Aktivitäten, um die Motivation aller Mitarbeitenden hoch zu halten und gemeinsam stets aufs Neue Großartiges zu leisten? Lassen Sie uns wissen, was Ihr Team zu einem Dreamteam macht!

Sonderkategorie 2022: Werkstatt Plus

Prämiert werden Reha-, Orthopädie-Technik- und Orthopädie-Schuhtechnik-Betriebe, deren Werkstatt-Konzept Kunden einen 360-Grad-Service bietet – von handwerklichem Know-how mit Liebe zum Detail oder innovativen Technologien wie 3D-Druck oder Laserfräsung über die Schulung und Betreuung von Patienten und deren Angehörigen bis zur Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit behandelnden Ärzten, Kliniken und den Krankenkassen.

DIE KATEGORIEN
DIGITALE TRANSFORMATION | CORONA-MARKETINGSTRATEGIE | SOCIAL MEDIA KAMPAGNE
KUNDENBINDUNG | STARKES TEAM | WERKSTATT PLUS



Orientieren Sie sich für Ihre Bewerbung an nachfolgenden Fragen und nutzen Sie gerne eine Anlage, falls die Textfelder nicht ausreichen.

Durchführung der Maßnahme

Um was für eine Aktion handelte es sich?

Bitte beschreiben Sie in kurzer Form, wie die Aktion ausgesehen hat.

In welchem Zeitraum fand die Aktion statt?

Welche Medien kamen zum Einsatz?

Haben Sie zum Beispiel Flyer gedruckt, Plakate aufgehängt oder kleine Geschenke verteilt – legen Sie diese Ihrer Bewerbung gerne bei.

Zielsetzung der Maßnahme

Lassen Sie uns wissen, welche Zielsetzung Sie für die Aktion vorgesehen hatten.

Wer sollte damit angesprochen werden?

Welche Zielgruppe wollten Sie mit Ihrer Aktion erreichen? Ging es Ihnen darum neue Zielgruppen zu gewinnen oder bestehende Kunden zu binden?

DIE KATEGORIEN
DIGITALE TRANSFORMATION | CORONA-MARKETINGSTRATEGIE | SOCIAL MEDIA KAMPAGNE
KUNDENBINDUNG | STARKES TEAM | WERKSTATT PLUS



Erfolg der Maßnahme

Wie groß war die angesprochene Zielgruppe?

In welcher Auflage haben Sie Ihre Werbemittel produziert? Wie viele Teilnehmer kamen zu Ihrem Event?

Wie war die Resonanz der Presse?

Welchen Erfolg erzielte die Aktion?

Hat sich Ihr Umsatz verbessert? Hat Ihr Unternehmen an Bekanntheit gewonnen? Verkaufte sich ein bestimmter Artikel besser? Haben Sie neue Kunden gewonnen?

Ihre Checkliste

Folgende Unterlagen und Bilder habe ich meiner Bewerbung beigelegt.

(Bilder sind im Format DIN A5 und druckauflösend einzureichen) (Mehrfachnennungen möglich)

- Außenansicht des Geschäfts, Schaufensterfoto, Verkaufsräume, Werkstatt
- Warenpräsentation im Verkaufsraum
- Teamfoto
- Werbematerialien (Flyer, Plakate, Broschüren, Give-aways)
- Presseveröffentlichungen
- Links zu Internetseiten, Social-Media-Auftritten

Der Marketing Award

Mit dieser Bewerbung nehme ich verbindlich und kostenfrei am **LEONARDO AWARD** am 16. September 2022 teil. Mein Unternehmen wird sowohl auf der Website des Marketing Awards (www.leonardoaward.com) publiziert als auch ggf. auf der Preisverleihung vorgestellt. Falls ich am Abend der Gala-Veranstaltung verhindert bin, Sorge ich für eine Vertretung in meinem Namen.

Datum, Ort

Unterschrift



Schriftliche Anfragen und Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH | Stichwort „LEONARDO AWARD“ | z.Hd. Petra Molnár
Arabellastraße 17 | 81925 München | Tel.: +49 89 419694-13 | E-Mail: pmolnar@avr-messe.de